

國立臺東大學文化資源與休閒產業學系教學品質確保機制

110 學年度第 2 學期第 1 次系課程委員會通過(111.04.26)

110 學年度第 2 學期第 3 次系務會議通過(111.05.02) 暫定

110 學年度第 2 學期第*次院課程會議通過(****) 暫定

110 學年度第 2 學期第*次校課程會議通過、第*次教務會議核備(****)暫定

壹、教育宗旨及目標

一、文化資源與休閒產業學系之教育宗旨：

1.大學部

本系以文化資源探索與休閒產業經營為教學核心，透過文化築底繼而發展休閒產業。在地全球化(localbalization)為本系教學的主體價值，意即「在地關懷」與「全球思維」正是本系課程的設計理念，為培養學生具備獨立思考與解決問題的能力，多層次課程因而有系統地讓學生沉浸其中，最終再以統整性課程(capstone program)－畢業專題，檢視學生學習綜效。

2.碩士班

本系碩士班以文化資源探索與休閒產業經營為教學與研究的核心，除接受科班背景的大學畢業生加入外，亦歡迎跨領域背景的新成員加入，營造一個多元且專業的研究團隊。碩士班課程以方法論為入門，包括質性研究與量化研究雙軌並進，再加入各式案例分析，輔以現地田野調查，適時將研究成果公開發表，最終完成學位論文的撰寫，並通過論文的考試。本系每年皆舉辦校際學術研討會，並經常邀請業界專家進行實務講座，培育研究生的學術涵養以及務實的態度，導引其創新思考與獨立解決問題的能力，為未來成為高階專業經理人做足準備。

二、文化資源與休閒產業學系教育目標：

1.大學部

本系以「文化資源」與「休閒產業」為主軸，培育具有豐厚人文素養的休閒產業管理人才，依東臺灣地緣特色為發展基礎與實踐場域，規劃將文化與觀光休閒學術研究成果，轉換成實務參與的問題解決導向系列課程，並以「服務」的概念融入相關課程，強化學校學習歷程與職場體驗之連結，引導產學合作深入課程、教學與研發活動，透過文化築底與產業經營體驗的跨領域學習，結合資訊與科技技能應用，訓練學生未來之就業能力。

依據上述人才培育願景，本系主要教育目標為：

A.培育兼具多元文化觀與寬廣休閒視野之現代公民。

B.培育具備人文素養、休閒產業管理之創新、創業人才。

C.透過專業應用能力及實務導向之課程，提升學生的就業競爭力。

2.碩士班

本系以文化資源與休閒產業為主軸，依東臺灣地緣特色為發展基礎，以同心圓方式向全國與世界厚植文化資源與促進休閒產業發展。結合在地特色，在多元文化的臺東，探索文化；在優質休閒環境的臺東，研習休閒。

本系碩士班強調以下二大重點方向：一是文化資源與休閒產業領域之研究與教學，二是文化資源與休閒產業領域之科際整合與發展。本系碩士班以培育中、高階領導人才為宗旨。碩士班之課程訓練，在理論教學面，強調社會實踐；在實務教學面，則要求做到聽、做、思考並重。因此碩士班教育目標如下：

- A. 培育具有文化資源與休閒產業獨立研究能力之專業人才。
- B. 具備宏觀國際視野及在地胸懷的文化資源與休閒產業創新、創業及領導人才。
- C. 因應時代潮流，厚植學生文化資源與休閒相關產業跨域應用實務技能。

貳、師資專長及學生就業面向

一、文化資源與休閒產業學系之師資專長

文化資源與休閒產業學系（以下簡稱本系）教師的專長，基本上可以區分為文化資源與休閒產業兩區塊（如表一）。

表一：『國立台東大學文化資源與休閒產業學系師資結構』

姓名	最高學歷	學術專長	授課科目
賴亮郡	國立臺灣師範大學歷史研究所博士	中國中古史、中國法制史、歷史古蹟數位化解說、臺灣民間信仰、部落旅遊	史學導論、質性研究、文化資源專題
章勝傑	美國加州大學洛杉磯分校 (UCLA) - 教育心理學博士	動機心理學、休閒運動心理	休閒心理學、教育心理學、研究方法、休閒心理與行為研究
施孟隆	國立中興大學農業經濟博士	經濟、農業經濟相關領域	經濟學、量化研究、財務風險與管理、創業營運計畫書和營運模式設計
張凱智	國立東華大學自然資源與環境學系-觀光休閒管理組理學博士	觀光休閒、觀光餐旅、流程規劃、旅館管理、葡萄酒與飲料調製、民宿管理	導遊與領隊實務、文化行政、管理學、旅行業管理與實務、民宿經營管理
許立群	國立東華大學企業管理學系管理學博士	網路休閒行為研究、觀光與行銷管理、節慶與會展活動管理、人力資源管理	管理學、行銷學、休閒服務管理、休閒產業經營管理、人力資源管理
蔡進士	美國密蘇里州韋伯斯	觀光政策與規劃、策	管理學、觀光行政與法

	特大學管理學博士	略行銷、休閒微型創業、另類觀光、休閒組織發展	規、休閒產業專題、導覽解說實務
江昱仁	美國科羅拉多州州立大學園藝暨景觀建築系博士	休閒遊憩管理、休閒美學、休閒空間心理體驗、媒體觀光、景觀評估	觀光休閒概論、休閒美學、觀光遊憩資源規劃管理、休閒國際議題
陳盈如	淡江大學管理科學學系博士	行銷管理、資料採礦、電子商務	管理學、行銷學、節慶活動規劃與管理、休閒活動企劃
林永權	嘉義大學管理學博士	事業開發與投資評估、模糊決策分析、策略管理、產業風險管理、觀光遊憩規劃	管理學、行銷學、旅遊產品開發與遊程設計實務、探索體驗教育、渡假村經營管理、微型創業與經營
鄭肇祺	加拿大 University of Calgary 人類學及考古學博士	經濟、環境人類學、農漁業、產業鏈、社區營造、文化觀光、政策與治理、文化遺產、臺灣、香港	職場倫理、世界飲食文化、山林部落故事行銷、文化發展與全球化趨勢、海洋文化與遊憩探索
謝景岳	英國萊斯特大學博物館學研究所博士	展示理論與實務、博物館治理、文化資產與政策、文化再現及其效應、少數群體權利與實踐。	博物館學、東台灣族群與文化

二、文化資源與休閒產業學系學生之就業面向

(一) 大學部學生之就業面向

本系在 103 學年度起，依本校「國立臺東大學課程模組實施要點」，課程分為「系基礎模組」、「系核心模組」、「文化旅遊專業模組」、「休閒事業專業模組」、「服務職能實務模組」，並佐以多門自由選修課程導引學生探索與精進相關素養。其中實務性課程不僅融入於專業模組，亦安排於「系核心模組」。透過這樣的課程模組規劃，本系所畢業學生之就業與生涯規劃，主要有以下出路：

1. 文化旅遊專業模組

- A. 導遊與領隊
- B. 旅行社服務人員
- C. 旅遊機構服務人員

- D. 旅遊行銷企劃人員
- E. 遊程設計規劃人員
- F. 博物館人員
- G. 相關公職人員

2. 休閒事業專業模組

- A. 休閒旅館管理人員
- B. 民宿經營管理人員
- C. 社區觀光規劃師
- D. 商品展覽工作人員
- E. 活動規劃人員
- F. 相關公職人員

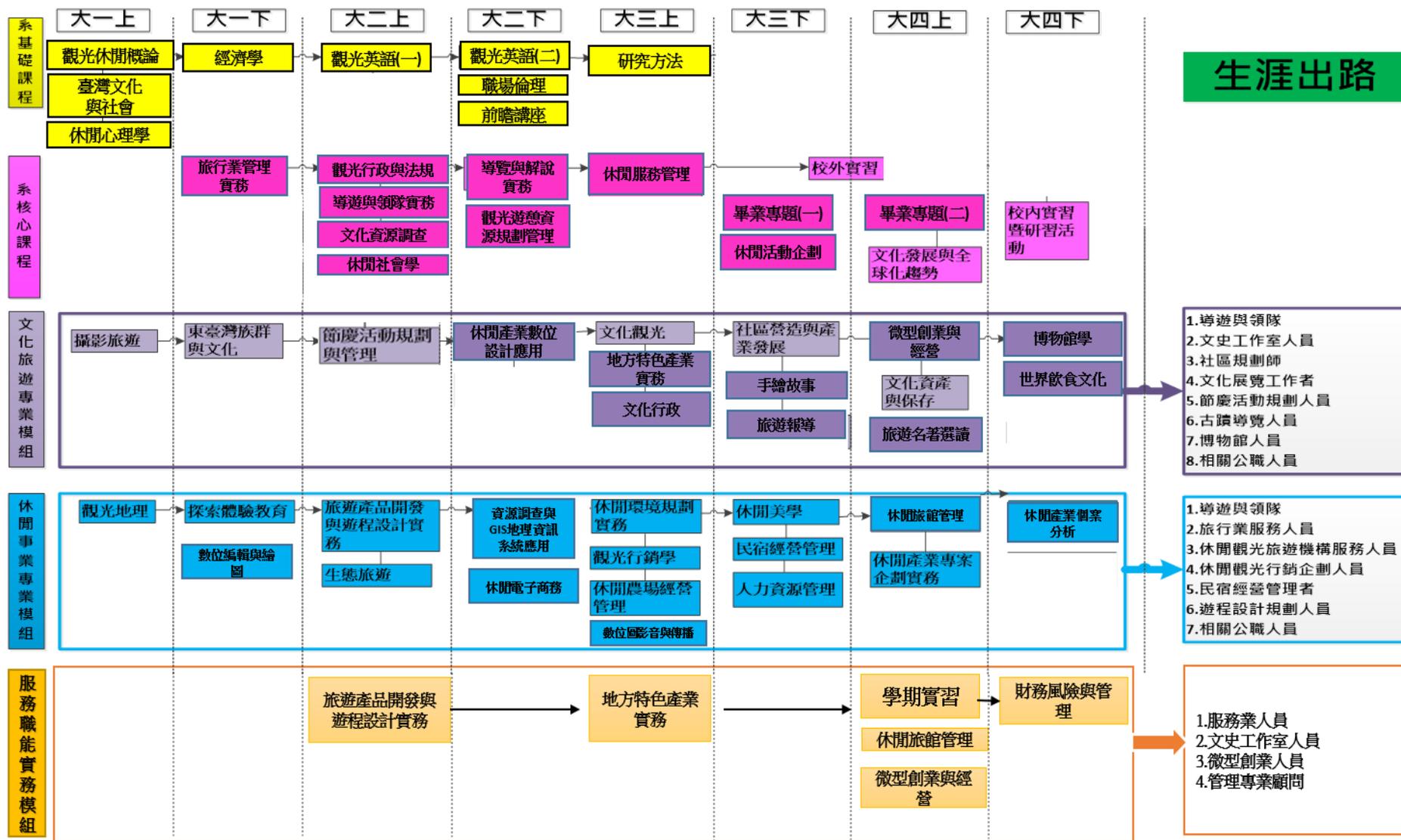
3. 服務職能實務模組

- A. 服務業人員
- B. 文史工作室人員
- C. 微型創業人員
- D. 管理專業顧問

(二) 碩士班就業面向

- A. 休閒相關產業中、高階經理人。
- B. 休閒遊憩經營之專業顧問/研究人員。
- C. 休閒創業家。

為強化學生畢業後的就業接軌，除落實課程模組規劃外，亦進一步規劃學生學習進路(如圖二)，以便整合性安排學生的學習歷程與就業進路。



圖二：學生學習與就業進路圖

參、學生學習成效核心能力之規劃

一、本系學生核心能力指標

參酌本系學生培育之願景與**教育目標**，本系從情意、知識與技能等三個面向著手，培養學生具有下列基本素養。

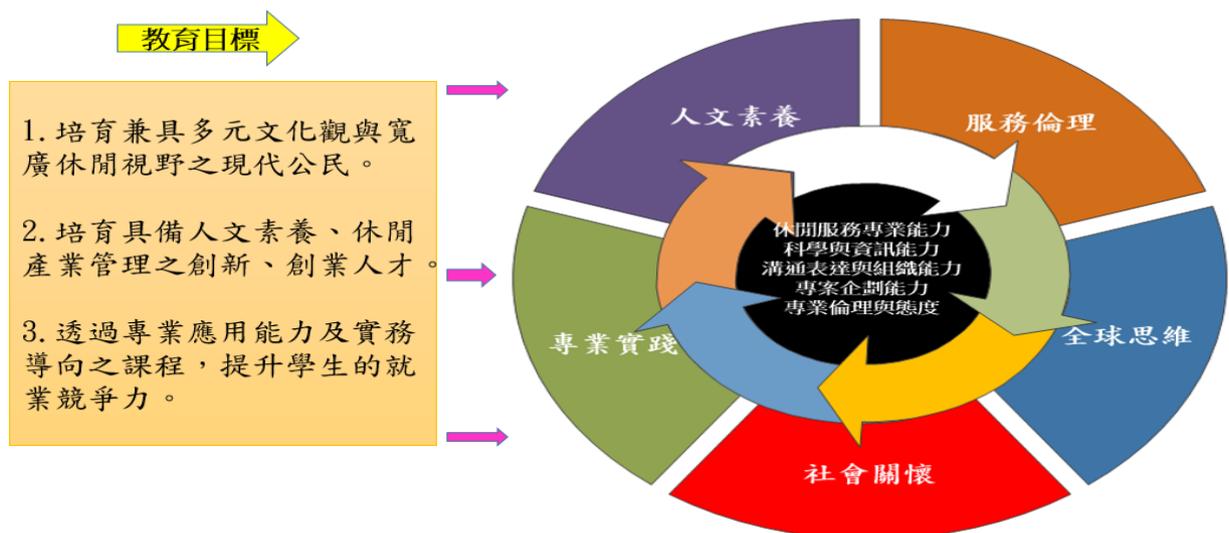
- 1.人文素養。
- 2.服務倫理。
- 3.全球思維。
- 4.社會關懷。
- 5.專業實踐。

(一) 依據本系教育目標訂定大學部學生核心能力畢業資格指標：

本系重視東台灣產業的發展，結合文化資源與休閒產業以創造地緣特色，**並依據本系大學部教育目標**，培養學生具有下列基本核心能力。

- 1.休閒服務專業能力
- 2.科學與資訊能力
- 3.溝通表達與組織能力
- 4.專案企劃能力
- 5.專業倫理與態度

基本素養與核心能力除可做為學生學習成效之能力指標訂定外，更可藉此培養學生符合現代休閒產業需求人才趨勢，也鼓勵教師將這些職能融入課程教學當中，以提升學生就業競爭力。**教育目標**、基本素養及核心能力之關聯，如圖三-1 所示。



圖三-1：本系大學部教育目標與學生基本素養、核心能力關聯圖

(二) 依據本系教育目標訂定碩士班學生核心能力畢業資格指標：

本系碩士班以培育文化資源與休閒產業管理專業人才，具備獨立研究能力或創新、創業領導統御能力為宗旨，核心能力包含：

- 1.具備文化資源與休閒產業之專業知識與管理能力。
- 2.具備策劃及執行專題研究之能力。
- 3.具備研究與撰寫論文之能力。
- 4.具備創新思考及獨立解決問題之能力。
- 5.具備跨域整合之創新、創業能力。
- 6.領導、管理、規劃之能力及國際視野。

碩士班教育目標、基本素養及核心能力之關聯，如圖三-2 所示。

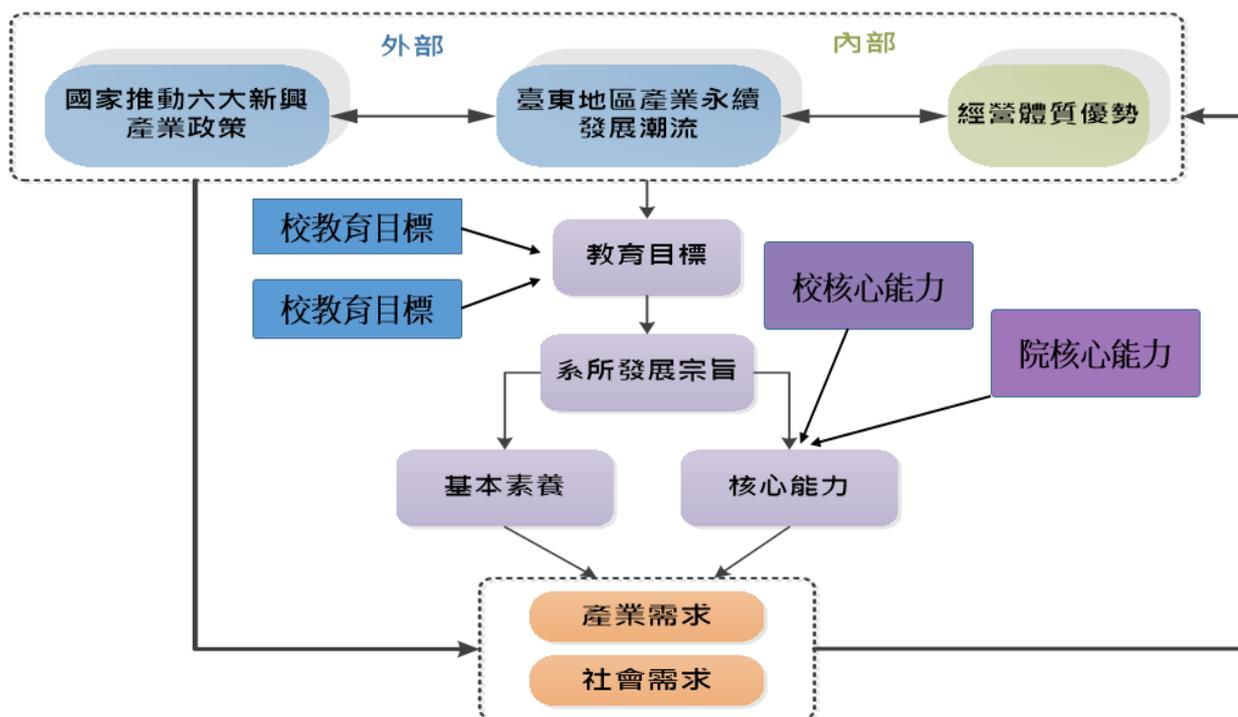


圖三-2：本系碩士班教育目標與學生基本素養、核心能力關聯圖

二、規劃流程

配合本校與師範學院（非師資生）核心能力指標：(1)具備管理行銷策畫能力(2)具備產業發展與教育訓練能力(3)培養休閒服務專業能力，並強化本系學生在國家與國際間的競爭力，以「探索文化資源」與「休閒產業管理」為學系發展核心。利用臺東區內擁有豐富的自然與人文資源，結合臺東地區產業永續發展潮流與得天獨厚的經營體質優勢，因應社會需求與國際產業趨

勢，培育文化休閒專業能力與現代公民教化，提升學生職涯競爭力。本系依下列的流程，規劃出學生基本素養與核心能力指標，圖四。



圖四：制定核心能力與院、校核心能力指標之關聯性

依據本系之教育目標、核心能力、發展方向、教師專長與產業需求，並整合內外部之意見，經系課程委員會會議、系務會議、院課程委員會會議與校課程委員會會議通過後公布實施。本系核心能力修訂與相關會議歷程大事記，如表二所示。

表二：『臺東大學文化資源與休閒產業學系系核心能力修訂與相關會議歷程』

項次	日期	會議名稱	會議內容	備註
1	101/03/26	100-2 第 3 次系務會議	系核心能力建立	1. 專業知能 2. 基礎研究與分析能力 3. 溝通協調、團隊合作能力 4. 問題解決能力 5. 多元語文能力 6. 專業倫理與態度
2	102/05/07 102/11/18 102/12/20	101-2 第 1 次系課程會議 101-2 第 1 次系務會議 102-1 第 1 次系務會議	系核心能力修改	1. 專業知能 2. 基礎研究與分析能力 3. 溝通協調、團隊合作能力 4. 問題解決能力

				5. 多元語文能力 6. 專業倫理與態度
3	103/03/31 103/04/16	102-2 第1次系務會議 第2次系務會議	系核心能力修改	1.休閒服務專業能力 2.科學與資訊能力 3.溝通表達與組織能力 4.專案企劃能力 5.專業倫理與態度
4.	103/05/30	102-2 第4次系務會議	學習成果評量之 建置與規劃	學習成果評量之建置與規劃 計畫書部分文字修改通過
5	103~111	103~110 學年度 系課程會議、系務會議	課程綱要及核心 能力持續檢視	每學年檢視
6	111/04/26 111/05/03	110-2 第1次系課程會議 110-2 第1次系系務會議	修正本系教學品 質確保機制	檢視修正本系教學品質確保 機制

三、核心能力與課程的對應關係

本系課程委員會配合外部環境的變遷與師資就業市場的變化，逐年檢討各相關課程授課重點，定期調整課程內容，並將本系課程架構融入生涯規劃導向概念，以符合學生核心能力培養，滿足市場需求和社會發展。本系相關學生核心能力與評量準則，如表三所示。

表三：『國立臺東大學文化資源與休閒產業學系學生核心能力與學習成果評量準則』

基本素養	系核心能力	學習成果評量準則	評量時程
1.人文素養 2.服務倫理 3.全球思維 4.社會關懷 5.專業實踐	休閒服務專業能力	具備文化與休閒之學理基礎	一下至 大四下
		具備文化與休閒產業管理知能	
		具備整合跨學科應用之能力	
	科學與資訊能力	具備數位媒體軟體應用之能力	
		具備資料搜尋之能力	
		具備資訊傳播知能	
	溝通表達與組織能力	具備團隊合作之能力	
		具備溝通協調知能	

		具備領導能力	
	專案企劃能力	具備專案企劃之能力	
		具備產業問題察覺知能	
		具備理解與分析整理數據之能力	
	專業倫理與態度	具備休閒產業服務態度	
		具備人文美學素養	
		具備休閒產業專業倫理與社會責任之態度	

四、核心能力與學生就業之關聯

透過基本素養的培養與核心能力的融入，幫助學生厚植專業技能，達到就業無縫接軌的目標。本系相關學生核心能力與畢業資格技能指標，如表四所示。

表四：『國立臺東大學文化資源與休閒產業學系學生核心能力與畢業技能指標』

基本素養	核心能力	技能指標
1.人文素養 2.服務倫理 3.全球思維 4.社會關懷 5.專業實踐	休閒服務專業能力	具備畢業專題或論文之發表能力 具備證照(如導遊或領隊證照)取得能力 具備撰寫校外實習成果報告能力
	科學與資訊應用能力	具備統計軟體(如excel)應用能力 具備電腦繪圖與數位影音軟體應用能力 具備運用影像說故事之能力
	溝通表達與組織能力	具備製作各課程期末簡報能力 具備導覽解說能力 具備畢業專題或論文之發表能力 具備外語認證能力 具備校外實習成果之發表能力

		通過校外實習雇主與本系教師之評核
	專案企劃能力	具備畢業專題或論文之發表能力 具備休閒活動企劃或行銷能力 具備參與校內外實務企劃競賽能力
	專業倫理與態度	通過校外實習雇主與本系教師之評核 參與校內外各項活動之服務性工作(如系學會、研討會、校慶活動、營隊活動帶領及社區服務等)，並取得證明。

肆、學生畢業時應具備之專業知識、技能及態度

一、各系所學生應具有之專業知識、技能及態度為何？

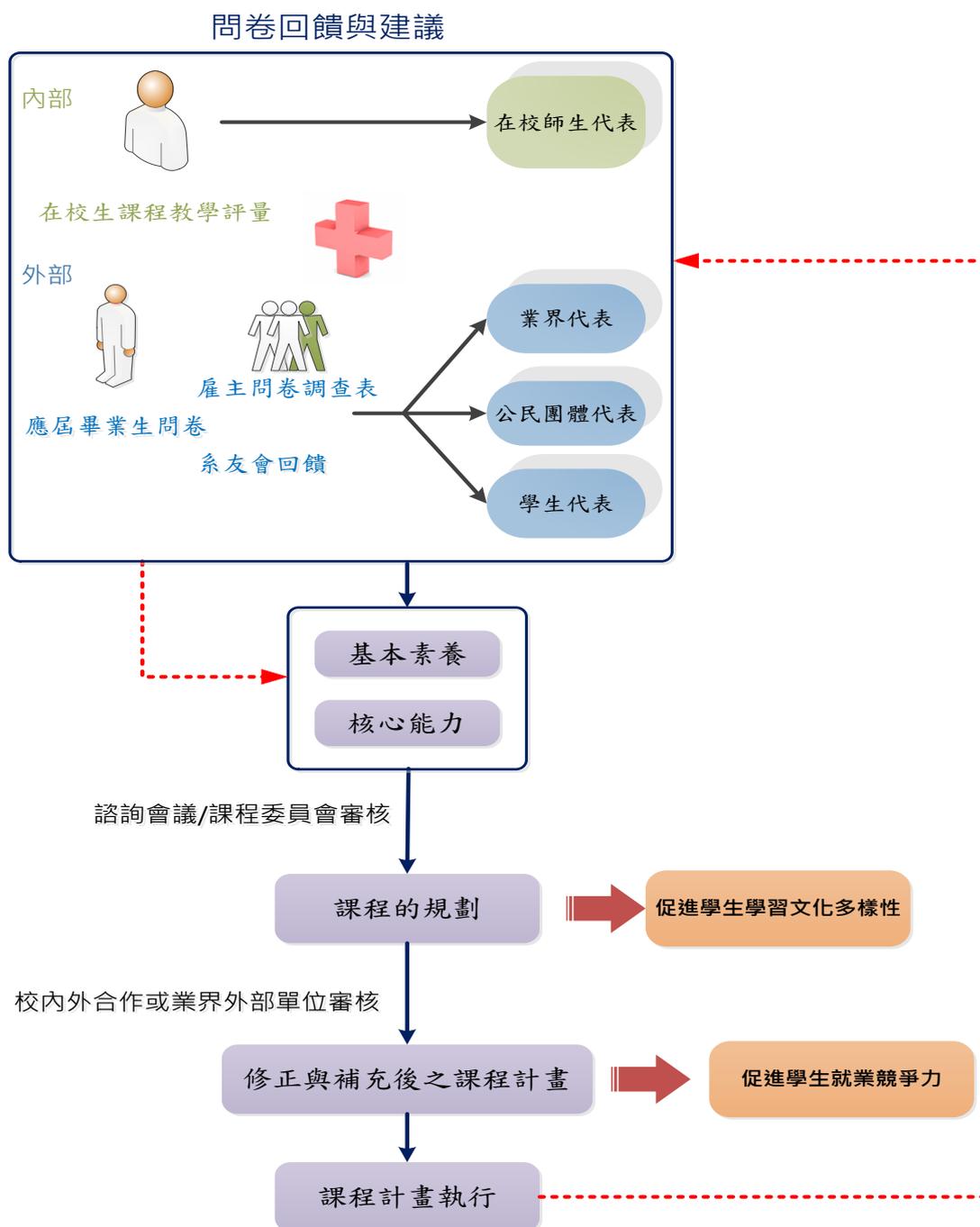
為確保學生畢業時能達成既定之教育目標，本系參照校、院所訂定之基本素養與核心能力，訂定本系大學部學生畢業時應具備之核心能力，包含了專業知識、技能及態度，以做為學生更具體之學習準則。關於本系學生應具備的專業知識、技能及態度與核心能力之關係，如表五所示。

表五：學生應具備的專業知識、技能及態度與核心能力之關係

教學目標	核心能力	核心能力指標定義
知識	休閒服務專業能力	能深入學習休閒服務理論與相關專業知識。
技能	科學與資訊應用能力	能善用科學方法暨管理知識，整合運用實務與資訊。
	溝通表達與組織能力	能與團隊有效溝通和協調不同需求，並學習相互協調配合以共同達成任務目標，進而具備獨立思考與問題解決能力。
	專案企劃能力	能協助企業面對日益複雜的經營環境，並對營運過程中所產生的議題，提出有效的解決方案。
態度	專業倫理與態度	藉由反思、統合多方意見，學習從不同觀點及角度看待問題，進而迎合不斷變遷的環境，養成專業服務職能與態度。

二、規劃的程序

本系除了以問卷方式客觀評量學生所具備核心能力及其具體之成效表現外，亦利用相關調查表件包含課程教學評量、雇主問卷調查表、應屆畢業生問卷分析結果、業界課程諮詢委員意見、在校生問卷調查及系友會回饋意見等，確保學生的學習成效。配合校、院及系的發展方向、教師專長與產業需求，廣續整合內外部之意見，經系課程委員會議、系務會議、院課程委員會議與校課程委員會議通過、修改並實施，如圖五。



圖五：畢業能力規劃的程序

三、學生應具有之專業知識、技能及態度與課程的對應關係

學生核心能力與課程指標之對應關係分述如下：本系將課程分為**五**個模組概念，分別是「系基礎模組」、「系核心模組」、「休閒事業專業模組」、「文化旅遊專業模組」與「**服務職能實務**」模組，並佐以自由選修課程，讓學生探索與精進。其中，系基礎模組 25 學分、系核心模組 29 學分、休閒事業、文化旅遊與**服務職能實務**三個系專業模組各 20 學分，以及自由選修 20 學分。實務性課程不僅融入於專業模組，亦安排於「系核心模組」（如導覽解說實務、數位影音與傳播、校外實習、畢業專題）。

「休閒事業專業」模組的課目，主要學習觀光旅遊產業之各種專業服務技能。其中如旅遊產品開發與遊程設計實務、休閒景觀數位化設計、民宿管理、休閒產業專案企劃實務為代表性實務體驗課程。

「文化旅遊專業」模組則主要強調文化面向與創意、社區結合之另類旅遊服務技能。此學程之代表性實務體驗課程包括：部落旅遊體驗、地方特色產業體驗與實務、創新與微型產業等。

「服務職能實務」模組主要培養以就業、創業為導向的休閒產業服務與管理人才，選修「校外實習」其他服務職能實務模組搭配課程。

三個模組搭配系核心模組課程（如旅行業管理與實務、導遊與領隊實務、觀光行政法規等）有助於學生實務養成及證照之考取。如表六。

表六：學生核心能力與課程指標之對應關係

課程名稱		教學目標	技術			態度
		核心能力	知識	科學與資訊 應用能力	溝通表達 與組織能力	專案企劃 能力
系基礎 模組	觀光休閒概論	◎				◎
	臺灣文化與社會	◎				
	經濟學	◎				
	休閒心理學	◎		◎		◎
	觀光英語 (一)	◎		◎		
	觀光英語 (二)	◎		◎		
	前瞻講座	◎		◎		◎
	研究方法		◎		◎	
	職場倫理	◎				◎

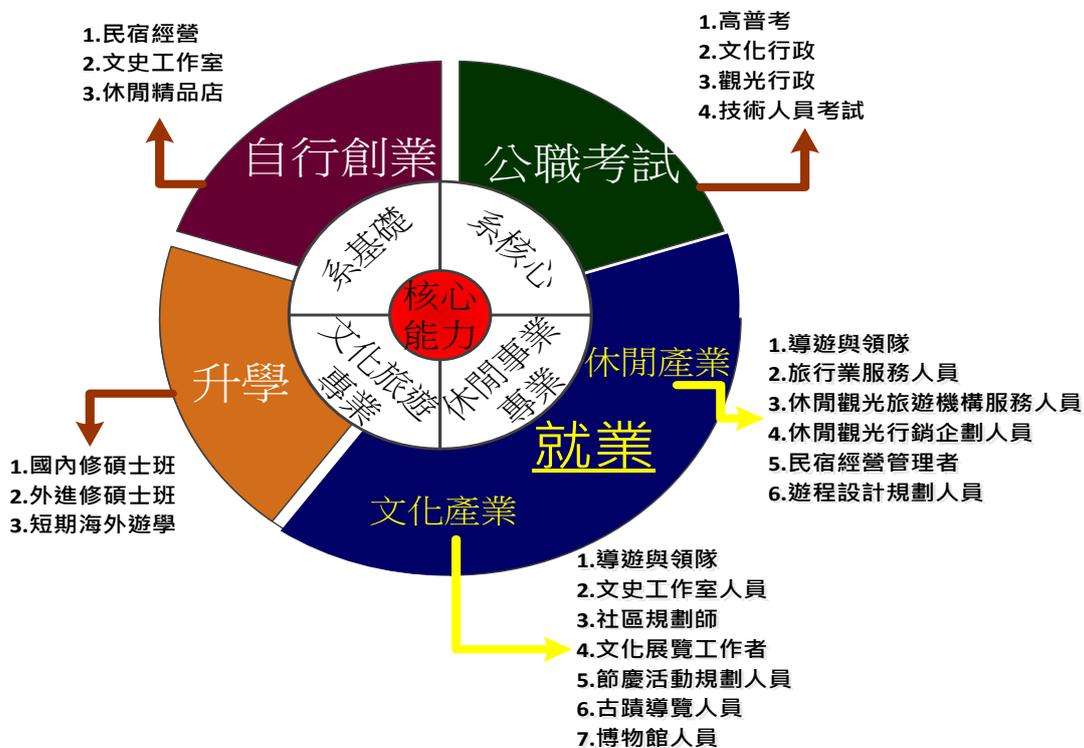
課程名稱		教學目標	知識	技術			態度
		核心能力	休閒服務 專業能力	科學與資訊 應用能力	溝通表達 與組織能力	專案企劃 能力	專業倫理 與態度
系 核 心 模 組	旅行業管理與實務	◎		◎		◎	
	觀光行政與法規	◎				◎	
	導遊與領隊實務	◎		◎	◎	◎	
	導覽解說實務	◎		◎	◎	◎	
	畢業專題(一) (總結性課程)	◎	◎	◎	◎	◎	
	畢業專題(二) (總結性課程)	◎	◎	◎	◎	◎	
	校外實習 (總結性課程)	◎	◎	◎	◎	◎	
	校內實習暨研習 活動	◎		◎		◎	
	休閒社會學	◎			◎		
	觀光遊憩資源規 劃管理 (前置性課程)	◎		◎	◎	◎	
	文化資源調查 (前置性課程)	◎		◎	◎	◎	
	休閒活動企劃 (前置性課程)	◎		◎	◎		
	休閒服務管理 (前置性課程)	◎		◎	◎		
	文化發展與全球 化趨勢				◎	◎	
文 化 旅 遊 專 業 模 組	東臺灣族群與文 化	◎		◎			
	旅遊攝影	◎	◎	◎			
	城市旅遊	◎				◎	
	數位影像處理		◎		◎		
	休閒景觀數位化 設計		◎		◎	◎	
	文化觀光	◎		◎		◎	
	節慶活動規劃與 管理	◎		◎	◎		

課程名稱	教學目標	知識	技術			態度
	核心能力	休閒服務 專業能力	科學與資訊 應用能力	溝通表達 與組織能力	專案企劃 能力	專業倫理 與態度
	文化行政	◎			◎	
	地方特色產業實務	◎			◎	◎
	社區營造與產業發展	◎		◎	◎	
	文化資產與保存	◎		◎		◎
	微型創業與經營	◎		◎	◎	◎
	旅遊報導	◎		◎	◎	
	旅遊名著選讀	◎		◎		
	手繪故事	◎	◎			
	博物館學	◎				
休閒事業專業模組	觀光地理	◎				
	數位編輯與繪圖		◎	◎	◎	
	探索體驗教育	◎		◎	◎	
	數位影音與傳播		◎	◎	◎	
	旅遊產品開發與遊程設計實務	◎		◎	◎	◎
	生態旅遊	◎		◎		◎
	旅館管理	◎		◎		◎
	休閒環境規劃實務	◎	◎		◎	
	觀光行銷學	◎			◎	◎
	休閒農場經營管理	◎		◎	◎	◎
	人力資源管理	◎		◎		◎
	民宿經營管理	◎		◎	◎	◎
	休閒美學	◎		◎	◎	
	電子商務與網路行銷		◎	◎		◎
	休閒產業專案企劃實務	◎		◎	◎	◎
資源調查與 GIS 地理資訊系統應用		◎		◎		
休閒產業個案分	◎		◎	◎	◎	

課程名稱		教學目標	技術			態度
		核心能力	知識	科學與資訊 應用能力	溝通表達 與組織能力	專案企劃 能力
	析					
服務職能實務模組	學期實習	◎		◎	◎	◎
	旅遊產品開發與 遊程設計實務	◎	◎		◎	
	休閒旅館管理	◎		◎	◎	◎
	地方特色產業實務	◎				
	微型創業與經營	◎	◎	◎	◎	◎
	財務風險與管理		◎		◎	

四、學生核心能力與與就業之關聯

在課程規劃進路原則上，將大一設計為基礎學習與探索階段；大二、大三為分流學習專業階段；大三、大四則為專業精進整合學習階段，每個年級均有實務體驗學習重點。本系透過模組化的規劃強調學生職涯出路多元性，學生畢業可能進路的適切性，如圖六所示。



圖六：學生核心能力與與就業之關聯

伍、課程之審核與公告機制

- 一、依「國立臺東大學課程委員會設置要點」之規定，文化資源與休閒產業學系之課程綱要經本系課程委員會、師範學院課程委員會及校課程委員會三級課程委員會之審議通過，並將課程綱要依年度公告於本校教務處網頁「課程綱要」中，以供學生可隨時上網查詢。
- 二、依本系所訂定之課程綱要開課，由本系符合專長之教師或聘兼任教師授課，並由教務處統一於本校校務系統中公告每學期全校所開之課程，以供學生查詢。
- 三、本系之課程綱要如有修正且涉及課程架構之變動者，須經本系課程委員會、師範學院課程委員會及校課程委員會三級課程委員會之審議通過；如未涉及課程架構變動，課程綱要修改經本系課程委員會及師範學院課程委員會審議即可。
- 四、每學期選課之前，本系所有專兼任之開課教師於網路初選前完成教學大綱上傳，以供學生選課參考。

陸、教師教學評量與輔導機制

- 一、依「國立臺東大學學生對教學意見反映實施要點」之規定本系每學期所開的每一門課，其授課教師皆接受學生教學意見反映調查，以協助教師改進教學品質。教師於繳交成績之後，可自行上網至本校教務系統查詢學生對教師教學意見反映之結果。
- 二、依「國立臺東大學教師教學輔導實施要點」之規定：
 - 1.本系之專任教師，經教學意見反映調查結果，其「任一科目學生教學評量班級平均分數低於3.5分以下」，均應由教務處列入觀察名單，並書面告知授課教師與開課單位主管。
 - 2.本系之專任教師，若「同一科目連續二次列入觀察名單或學期任二(含以上)科目學生教學評量班級平均分數低於3.5分以下」，教務長應請系(所)主管於次學期開學三週內實地觀察、了解該教師教學現況，並向教務長提出書面報告。若教務長認為該教師無接受教學輔導之必要，教務長得將其從觀察名單剔除。若該教師有接受教學輔導之必要，教務長應協助該教師轉介「教學發展委員會」之「教學諮詢小組」進行輔導。「教學諮詢小組」將輔導結果與建議送「教學發展委員會」審議後，教務長應將書面結果通知開課單位及授課教師。教師不同意教學發展委員會審議決議者，得向「教師申訴評議委員會」提出申訴。
 - 3.本系之兼任教師連續二學期教學意見反映結果平均值每學期低於3.5分者，將依據「國立臺東大學兼任教師聘任辦法」辦理，不得續聘。

柒、學生學習成效評估機制

整體學生學習成效之評量方式可區分為直接評量與間接評量兩類方法，直接評量包括校級、院級與系級的系核心能力評量；間接評量包含畢業生流向、校友滿意度、雇主滿意度等。

針對學生知識、技能、態度或實際行為表現，設計測驗、心理量表等工具，並運用上述工具評量學生之學識程度及心理狀況。本系核心能力學習成果採取課程置入性評量，每一個學習成果設定若干檢核科目。施測工具如證照考試、課內考試、課內報告、畢業專題製作、校外實習表現等，採用紙筆考試、學期成績、調查評估考核、研究報告等作為學生學習成效評估標準。

列入本系學習成效評量之課程包括兩大類：前置課程及總結性課程。核心模組選修課程中之觀光遊憩資源規劃管理、文化資源調查、休閒活動企劃、數位影音與傳播、數位編輯與繪圖；以及基礎、核心模組中的必修課程導覽解說實務、調查與統計分析為前置課程群(註：前置課程群在核心模組的選修課程中備註有「前置課程，二選一」者，學生在該兩門課程之中，至少必須選一門修習)。

學生畢業時整體系核心能力則由「畢業專題」及「校外實習」總結性課程來評量。

捌、學生學習支援系統

一、網路學園

本校之網路學園系統，提供學生與教師學習交流的平台，該系統整合本校教學大綱、課程地圖、教材發展、學習管理及教學成果展示，提供優質的個人化學習服務，提升數位學習整體績效。

二、導生輔導制度

本系依本校「導師實施要點」採行「班級導師制」，大學部以班為單位，每班設置班級導師一人，針對大一班級設置雙導師，碩士班設置一位導師，班級導師實參與班會討論，掌握班級學生動態及學習狀態，確實實踐對學生的生活及課業輔導。

三、TA、TU

教學助理、課輔助理是教師以及學生之間知識交流的一道橋樑，以中介角色成為老師和學生對話的一個窗口，並在學生學習發生困難時的重要諮詢對象，以提升學生學習成效。

四、UCAN

為有效協助學生瞭解自己的職涯發展方向，能更有目標、動機的加強其

職場就業相關職能，教育部推出「大專校院就業職能平台-UCAN」，結合職業興趣探索及職能診斷，以貼近產業需求的職能為依據，增加學生對職場的瞭解，並透過職能自我評估，規劃自我能力養成計畫，針對能力缺口進行學習，以具備正確的職場職能，提高個人職場競爭力。

五、圖資館

圖書資訊館是本校學習、研究、教學和資訊網路維運的重心，提供圖書、期刊、電子資源及多媒體等多元知識典藏及各項資訊服務。空間上，一樓有「學習共享空間」、討論室、語言學習區、多媒體聆賞區、電腦教室；二樓有「靜讀」和「悅讀」的自習室和休閒小憩的「輕食區」；四樓有適合個人專心鑽研學問的「研究小間」，規劃舒適的學習空間及設備，打造「行動學習」的優質環境。

六、期中預警

本校學生期中學習預警系統由授課教師於期中考結束一週內上網登錄完畢，依修課學生學習狀況(包含:缺曠課、成績不佳、作業繳交情形不理想等)提出警示，預警結果作為後續中止學習及課後學習輔導之用。

七、補救教學

為因應學生個別差異，提升學生學習效能，以先修課程、課後輔導課程及同儕輔導制積極協助學習準備度不足或學習適應困難的學生預防學習失敗，進而更能發揮潛能。

本校學生學習支持系統分為「教師增能」、「學生學習」、「資訊環境建置」三大類，如圖七所示。

學生學習支援系統



圖七：學生學習支援系統